

PERSÖNLICHE EINLADUNG



Inspiring Philanthropy

FORUM STIFTUNGSWESEN SCHWEIZ SWISS PHILANTHROPY FORUM

# «Positionierung von gemeinnützigen Stiftungen und NPO – zwischen Wirkung, Werten und Digitalisierung»

Mittwoch, 1. Juni 2016, ab 13.30 Uhr bis 18.30 Uhr  
ConventionPoint, SIX Group Services AG, Zürich

# EINLADUNG

Das Umfeld von gemeinnützigen Stiftungen und Organisationen ist immer stärker durch Dynamik und Digitalisierung gekennzeichnet. Die Positionierung von gemeinnützigen Stiftungen und Organisationen weist unterschiedliche Facetten und Formen auf. Sie sichert das Überleben der Organisation und ihrer gemeinnützigen Wirkungsweise. Wie gelingt es Stiftern, Stiftungen und gemeinnützigen Organisationen im Zeitalter der Digitalisierung und der sozialen Medien ihre Organisation im «Markt» zu positionieren? Erleben Stiftungen und NPO durch die Digitalisierung einen Effizienzgewinn und eine Steigerung der Wirkungserzeugung? Sind sie in der Lage, ihre Strukturen und Prozesse, ihre soziale Wertschöpfungskette an diese Herausforderungen anzupassen und weiterzuentwickeln? Welche Folgen hat die Digitalisierung auf Stiftungen & NPO, deren Positionierung, Zweckverwirklichung, Fördertätigkeit und den Umgang mit Gesuchstellern?

Herzlichst



Hans Sieber



Linda Zurkinden-Erismann

## Zielsetzung

Wir engagieren uns für die Visibilität des Stiftungs- und Philanthropiestandortes Schweiz und wollen Stifter, Philanthropen, Mitglieder von obersten Leitungsorganen von gemeinnützigen Stiftungen und Organisationen vernetzen. Im Vordergrund steht der Wissens- und Erfahrungsaustausch, die Vernetzung und die Professionalisierung gemeinnützigen Wirkens.

## Referenten

**Nathaly Bachmann Frozza**, Geschäftsführerin, StrategieDialog21, Bern & Zürich  
**Daniel Bruderer**, Leiter Stiftungen, Globalance Bank AG, Zürich  
**Antoine Cuénod**, CEO, ScorePad GmbH, Erlenbach ZH  
**Nadine Felix**, Geschäftsführerin, Stiftung Mercator Schweiz, Zürich  
**Christian Kuhn**, Geschäftsleiter, STIFTUNG Behindertenwerk ST. JAKOB, Zürich  
**Georg Schächli**, Dr. sc. Nat. ETH, Geschäftsleitung, aha! Allergiezentrum Schweiz, Bern  
**Manuela Stier**, Geschäftsführerin, Kinder mit seltenen Krankheiten – gemeinnütziger Förderverein, Uster  
**Linda Zurkinden-Erismann**, Inhaberin & CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

## Tagungsleitung

**James Erismann**, Direktor, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

## Veranstalter



## Main-Partner



## Netzwerkpartner



## Medien Partner



## Charity Partner



## Sachspensoren



# Programm

- 13.00–13.30 **Eintreffen der Teilnehmer & Begrüssungsdrink**
- 13.30 –13.35 **Begrüssung und Einführung in das Thema**  
James Erismann, Direktor, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern
- Keynote 1: Positionierung und Zukunftsfähigkeit als gemeinnützige Organisation**
- 13.35–14.00 **Wissen teilen – Positionierung als Dialog**  
Nadine Felix, Geschäftsführerin, Stiftung Mercator Schweiz, Zürich
- 14.00–14.25 **Positionierung als gemeinnützige Organisation: Der Spagat zwischen sozialer und wirtschaftlicher Verantwortung**  
Christian Kuhn, Geschäftsleiter, STIFTUNG Behindertenwerk ST.JAKOB, Zürich
- Keynote 2: Digitalisierung und Wirkungserzeugung**
- 14.25–15.00 **Mehr Wirkung und Visibilität mit Einsatz neuer Medien**  
Manuela Stier, Geschäftsführerin, Kinder mit seltenen Krankheiten – gemeinnütziger Förderverein, Inhaberin Stier Communications AG, Uster
- 15.00–15.30 **PAUSE**
- Keynote 3: Legitimität und Wirkungssteigerung mittels Investitionen**
- 15.30–16.00 **Wie Stiftungen über ihr Stiftungsvermögen wirken können**  
Daniel Bruderer, Leiter Stiftungen, Globalance Bank AG, Zürich
- Input 1: Gemeinnützigkeit und Digitalisierung – Herausforderungen und Chancen**
- 16.00 –16.20 **Digitalisierung und ihre Folgen für Stiftungen & NPO**  
Georg Schächli, Dr. sc. Nat. ETH, Geschäftsleitung, aha! Allergiezentrum Schweiz, Bern
- 16.20–16.40 **Langfristige Positionierung als liberales Dialog-Forum – Wertschöpfung mit gezielter Visibilität**  
Nathaly Bachmann Frozza, Geschäftsführerin, Strategiedialog21, Bern & Zürich
- Input 2: Vernetzung und Projektförderung in der digitalen Welt**
- 16.40–16.55 **Vernetzung und Mittelbeschaffung in der digitalen Welt – die Sicht von Projektstellern**  
Antoine Cuénod, CEO, ScorePad GmbH, Erlenbach ZH
- 16.55–17.25 **Diskussion**  
Positionierung als gemeinnützige Organisation – zwischen Verantwortung, Wirkung und Weitsicht?  
**Christian Kuhn**, STIFTUNG ST. JAKOB – Die Rolle der operativen Ebene einer Stiftung  
**Georg Schächli**, aha! Allergiezentrum – Die Bedeutung der Kommunikation  
**Manuela Stier**, KMSK – Die Bedeutung und Rolle der Geförderten  
**Linda Zurkinden-Erismann** – Die Verantwortung oberster Leitungsorgane
- 17.25–17.30 Roll-up und Schlussvoten
- 17.30–19.15 Apéro & Networking

# Koordinaten

|                |  |
|----------------|--|
| Datum          | <b>Mittwoch, 1. Juni 2016</b> , 13.30 bis ca. 18.30 Uhr  |
| Ort            | <b>ConventionPoint, SIX Group Services AG</b> ,<br>Selnaustrasse 30 8021 Zürich  |
| Situationsplan | <a href="http://www.six-group.com/about/de/site/conventionpoint/contact.html">http://www.six-group.com/about/de/site/conventionpoint/contact.html</a>  |
| Teilnehmer     | <b>Stifter, Stiftungsräte, Stiftungsvertreter, Mitglieder von obersten Leitungsorganen gemeinnütziger Stiftungen und NPO</b><br>Auf persönliche Einladung. Teilnehmerzahl begrenzt.  |
| Anmeldung      | Geladene Gäste bitte bis am 25.05.2016 via Web-Formular auf <a href="http://www.stiftungszentrum.ch">www.stiftungszentrum.ch</a> oder per Post / Fax anmelden.   |
| Kontakt        | <b>StiftungsZentrum.ch GmbH</b><br>Linda Zurkinden-Erismann<br>Gutenbergstrasse 31, Postfach 8350, CH-3001 Bern<br>Fon: +41 (0)31 371 51 31, Fax: +41 (0)31 371 61 81<br>Email: <a href="mailto:info@stiftungszentrum.ch">info@stiftungszentrum.ch</a> |
| Kosten         | Die Einladung ist persönlich und nicht übertragbar.<br>CHF 300.– für Nichtmitglieder<br>CHF 270.– für Mitglieder StiftungsNetzwerk<br>Nicht geladene Gäste bezahlen einen Tagungsbeitrag von CHF 400.–   |

## Anmeldung

Via Web-Formular auf [www.stiftungszentrum.ch](http://www.stiftungszentrum.ch) oder per Post/Fax  
**FORUM STIFTUNGSWESEN SCHWEIZ – SWISS PHILANTHROPY FORUM vom 1. Juni 2016 in Zürich**

BITTE ANKREUZEN

Mit Spende CHF 10.– des Tagungsbeitrages an  
 [www.kmsk.ch](http://www.kmsk.ch) oder  [www.st-jakob.ch](http://www.st-jakob.ch)

Ohne Spende

Name/Vorname\*:

---

Titel/Funktion\*:

---

Firma/Organisation\*:

---

Adresse/PLZ/Ort:

---

Tel/Fax:

---

E-Mail:

---

Datum:

Unterschrift:

---

\*Diese Angaben werden für die Herstellung der TeilnehmerInnenlisten verwendet.  
Bitte kopieren, ausfüllen, faxen – danke!