



Persönliche Einladung
zum UNTERNEHMERANLASS
vom 18. Februar 2016

«Zukunftsfähigkeit im Familienunternehmen – vom Umgang mit Verantwortung, Innovation und Generationen»

Einladung zum UNTERNEHMERANLASS bei Röthlisberger Kollektion in Gümligen

Das Umfeld von KMU ist immer stärker durch Marktdynamik und Wettbewerbsintensität gekennzeichnet. Zukunftsfähigkeit im Familienunternehmen weist unterschiedliche Facetten und Formen auf. Sie sichert das Überleben und den unternehmerischen Erfolg im Markt. Im Vordergrund stehen Fragen: Wie gelingt es Familienunternehmen, ihre Marktposition zu bewahren und auszubauen? Sind Familienunternehmen in der Lage, ihre Strukturen und Prozesse, ihre Wertschöpfungskette an neue Herausforderungen anzupassen und weiterzuentwickeln? Wie schaffen KMU Mehrwerte und wie bedeutungsvoll sind dabei Investitionen und Innovationen? Wie bereiten sich Familienunternehmen auf die Nachfolge vor?

Herzlichst

Peter Röthlisberger

Linda Zurkinden-Erismann

Rö

 **StiftungsZentrum.ch**

Zielsetzung

Mit dieser unabhängigen Initiative und unserem Engagement setzen wir uns dafür ein, das Unternehmertum sichtbar zu machen und Unternehmer im Grossraum Bern zu unternehmensrelevanten und praxisnahen Fragestellungen zu vernetzen. Der Unternehmeranlass ist von Unternehmern für Unternehmer konzipiert mit Einbezug von Jungunternehmern.

Beirat

Marco Andreoli, CEO, CTA AG, Münsingen
Prof. Dr. Artur Baldauf, Professor für Betriebswirtschaft, Universität Bern
Bernhard Emch, CEO, EMCH Aufzüge AG und Vertreter HIV Sektion Bern, Bern
Walter Haas, Inhaber, Herzog Bau und Holzbau AG, Bern
Marc Kästli, CEO, Kästli & Co. AG, Belp-Bern
Peter Röthlisberger, Inhaber, Röthlisberger Kollektion, Gümligen
Hans Sieber, Inhaber, SieberConsult, Reichenbach i.K.
Gerhard Wittwer, CEO, kiwi Consultants AG, Beisitzer JCI Bern
Linda Zurkinder-Erismann, CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Referenten

Urs Kessler, CEO, JUNGFRAUBAHNEN, Interlaken
Marco Bütikofer, Geschäftsführer, AARE DACH AG, Stettlen
Elmar Mock, Gründer & Managing Partner, Creaholic S.A., Biel – Bienne
Peter Röthlisberger, Firmeninhaber, Röthlisberger Kollektion, Gümligen
Jan Röthlisberger, Mitglied der Geschäftsleitung, Röthlisberger Kollektion, Gümligen

Tagungsleitung

Linda Zurkinder-Erismann, CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Moderation Podium

Franziska Hügli, Firmeninhaberin, Hügli Consulting, Reputation- & Changemanagement, Bern

Veranstalter



Gastgeber



Main-Partner



Netzwerkpartner



Medienpartner



Gönner



Sachspensoren





Programm

15.00–16.00 **Individuelle Firmenbesichtigung Röthlisberger Innenausbau AG**

ab 16.00 **Empfang & Begrüssungsdrink**

16.25–16.30 **Begrüssung und Einführung in das Thema**
Linda Zurkinden-Erismann, CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Keynote 1: Zukunftsfähigkeit im Familienunternehmen sichern

16.30–16.50 **Mehrwerte erkennen, entwickeln und vermarkten – Mut zu Neuem**
Peter Röthlisberger, Firmeninhaber, Röthlisberger Kollektion, Gümligen

16.50–17.00 **Design als Treiber für Wettbewerbsfähigkeit und Internationalisierung**
Jan Röthlisberger, Mitglied der GL, Röthlisberger Kollektion, Gümligen

Keynote 2: Kreativität & Innovation – Einflussfaktoren für unternehmerischen Erfolg?

17.00–17.30 **Zukunftsfähigkeit im Unternehmen mit Innovation sichern – Herausforderungen und Spannungsfelder**
Elmar Mock, Gründer und Managing Partner, Creaholic S.A., Biel – Bienne

17.30–17.45 **PAUSE**

Keynote 3: Wachstum als Treiber für unternehmerischen Erfolg

17.45–18.05 **Wachstum in stagnierenden Märkten**
Urs Kessler, CEO, JUNGFRAUBAHNEN, Interlaken

Input 1: Unternehmerrisiko Intuition – die Sicht des Jungunternehmers

18.05–18.20 **Potenziale erkennen – zwischen Intuition und Wertschöpfung**
Marco Bütikofer, Geschäftsführer, AARE DACH AG, Stettlen

18.20–18.55 **Diskussion**

Zukunftsfähigkeit im Familienunternehmen – zwischen Verantwortung und Weitsicht?

Peter Röthlisberger Die Rolle des Firmeninhabers einer Familienunternehmung

Urs Kessler Die Rolle des CEO einer Unternehmung

Elmar Mock Die Rollen von VR und GL

Marco Bütikofer Die Sicht des Jungunternehmers

Moderation: Franziska Hügli, Hügli Consulting, Reputation- & Changemanagement, Bern

18.55–19.00 **Roll-up und Schlussvoten**
Peter Röthlisberger und **Linda Zurkinden-Erismann**

19.00–20.45 **Apéro & Networking**

Anmeldung & Koordinaten

- Datum** **Donnerstag, 18. Februar 2016**, 15.00 bzw. 16.00 bis ca. 20.45 Uhr
- Ort** **Röthlisberger Kollektion**, Sägeweg 11, 3073 Gümligen
Situationsplan / link: www.roethlisberger.ch unter Kontakt / Anfahrtsplan
Parkplätze gemäss spezieller Signalisation
- Teilnehmer** **Unternehmerinnen & Unternehmer, Firmeninhaber, Führungspersonen von KMU**
Auf persönliche Einladung. Teilnehmerzahl begrenzt.
- Anmeldung** Geladene Gäste bitte bis am 8.1.2016 via Web-Formular auf www.stiftungszentrum.ch oder per Post / Fax anmelden. Bei online-Registrierung bitte Code eingeben.
- Kontakt** **StiftungsZentrum.ch GmbH**
Linda Zurkinden-Erismann, Gutenbergstrasse 31, Postfach 8350, CH-3001 Bern
Fon: +41 (0)31 371 51 31, Fax: +41 (0)31 371 61 81, Email: info@stiftungszentrum.ch
- Kosten** Die Einladung ist persönlich und nicht übertragbar.
Nicht geladene Gäste bezahlen einen Unkostenbeitrag von CHF 200.–.



Anmeldung

Via Web-Formular auf www.stiftungszentrum.ch oder per Post/Fax

Der Unternehmeranlass vom 18. Februar 2016 bei Röthlisberger Kollektion in Gümligen

BITTE ANKREUZEN

Mit Firmenbesichtigung 15.00 Uhr–16.00 Uhr

Ohne Firmenbesichtigung ab 16.00 Uhr

Name/Vorname*: _____

Titel/Funktion*: _____

Firma/Organisation*: _____

Adresse/PLZ/Ort: _____

Tel/Fax: _____

E-Mail: _____

Datum: _____ Unterschrift: _____

*Diese Angaben werden für die Herstellung der Teilnehmerlisten verwendet. Bitte ausfüllen, per Post oder Fax retour – Danke!