

Anmeldung & Koordinaten

Datum	Donnerstag, 22. Juni 2017 , 15.00 bis ca. 19.30 Uhr
Ort	Romantik Seehotel Sonne, Küsnacht am Zürichsee Seestrasse 120, 8700 Küsnacht Telefon: 044 914 18 18, www.sonne.ch
Teilnehmer	Stifter, Stiftungsräte, Stiftungsvertreter, Mitglieder von obersten Leitungsorganen gemeinnütziger Stiftungen und NPO Auf persönliche Einladung. Teilnehmerzahl begrenzt.
Anmeldung	Geladene Gäste bitte bis am 16.06.2017 via Web-Formular auf www.stiftungszentrum.ch oder per Post / Fax anmelden.
Kontakt	StiftungsZentrum.ch GmbH Linda Zurkinden-Erismann Gutenbergstrasse 31, Postfach, CH-3001 Bern Fon: +41 (0)31 371 51 31, Fax: +41 (0)31 371 61 81 Email: info@stiftungszentrum.ch
Kosten	Die Einladung ist persönlich und nicht übertragbar. CHF 260.– für Nichtmitglieder CHF 200.– für Mitglieder StiftungsNetzwerk CHF 590.– für Dienstleister und nicht geladene Gäste Spendenoption: CHF 10.– vom Tagungsbeitrag an den Charity Partner KMSK <input type="checkbox"/> Ja
Abmeldung	Gemäss Allgemeine Geschäftsbedingungen

Anmeldung

Via Web-Formular auf www.stiftungszentrum.ch oder per Post/Fax

FORUM STIFTUNGSWESEN SCHWEIZ – SWISS PHILANTHROPY FORUM
vom 22. Juni 2017 in Küsnacht

Name/Vorname*:

Titel/Funktion*:

Firma/Organisation*:

Adresse/PLZ/Ort:

Tel/Fax:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift:

*Diese Angaben werden für die Herstellung der TeilnehmerInnenlisten verwendet.
Bitte kopieren, ausfüllen, faxen – danke!



FORUM STIFTUNGSWESEN SCHWEIZ SWISS PHILANTHROPY FORUM

Neue Geschäftsmodelle für Stiftungen

Donnerstag, 22. Juni 2017, ab 15.00 Uhr–18.30 Uhr
Hotel Sonne, Küsnacht am Zürichsee

EINLADUNG

Steht die Philanthropie- und Stiftungswelt Schweiz vor grossen Veränderungen? Stiftungen werden nach wie vor als Impulsgeber, finanzielle Förderer, als Projektträger und Innovationsschmieden wahrgenommen. Die Mehrheit der gemeinnützigen Stiftungen ist auf unbestimmte Zeit errichtet. Wie zeitgemäss ist das Geschäftsmodell Stiftung bei Niedrigzinsphasen, Volatilität der Finanz und Kapitalmärkte, steigenden Anforderungen an Governance und Organisation sowie fortschreitender Digitalisierung? Wie gross ist die Bereitschaft aller Akteure – Stifter, Stiftungen und Philanthropen – einen Kulturwandel in Anbetracht des gesellschaftlichen Umbruchs, rechtlicher und «marktmässiger» Veränderungen vorzunehmen? Sind Zusammenschlüsse, Kooperationen und lose Partnerschaften gefragt, damit die Wirkung gemeinnützigen Engagements erhöht werden kann? Wie agil sind Stiftungen in organisatorischer und strategischer Hinsicht bei der Weiterentwicklung ihres Geschäftsmodells? Welche Rolle hat der Stiftungsrat?

Herzlichst



James Erismann



Linda Zurkinden-Erismann

Zielsetzung Wir engagieren uns für die Visibilität des Stiftungs- und Philanthropiestandortes Schweiz und wollen Stifter, Philanthropen, Mitglieder von obersten Leitungsorganen von gemeinnützigen Stiftungen und Organisationen vernetzen. Im Vordergrund steht der Wissens- und Erfahrungsaustausch, die Vernetzung und die Professionalisierung gemeinnützigen Wirkens.

Referenten **Sandro Giuliani**, Managing Director & Delegierter des Stiftungsrats, Jacobs Foundation, Zürich
Philipp Kramer, Director, Excellence Foundation Zurich, Zürich
Urs Landolt, Gründungspartner & Mitglied der Geschäftsleitung, Globalance Bank AG, Zürich
Pia Schatzmann, Projektverantwortliche, Stiftung Heilsarmee Schweiz, Bern
Prof. Dr. Peter Speck, Verantwortlicher, Festo Bildungsfonds, D-Esslingen
Linda Zurkinden-Erismann, CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Tagungsleitung **James Erismann**, Direktor, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Moderation Podium **Linda Zurkinden-Erismann**, CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Veranstalter 

Main-Partner 

Netzwerkpartner 

Medien Partner 

Charity Partner 

Programm

ab 14.30

Eintreffen der Teilnehmer & Begrüssungsdrink

15.00–15.05

Begrüssung

James Erismann, Direktor, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Input:

GESCHÄFTSMODELL STIFTUNG & NEUE ORGANISATIONSFORMEN

15.05–15.30

Steht das Geschäftsmodell Stiftung vor dem Umbruch?

Digitalisierung und Outsourcing – Treiber für mehr Agilität & Wirkung
Linda Zurkinden-Erismann, CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH, Bern

Keynote 1:

GOVERNANCE

15.30–15.55

Unternehmensnahe Stiftungen in der Schweiz – Feigenblatt oder Best practice?

Was man von corporate foundations lernen kann
Pia Schatzmann, Projektverantwortliche Stiftung Heilsarmee Schweiz, Bern

15.55–16.25

NETWORKING & COFFEE BREAK

Keynote 2:

STIFTUNGSVERMÖGEN

16.25–16.50

Stiftungen im Sog der tiefen Zinsen

Anlagestrategien überdenken und adaptieren
Urs Landolt, Gründungspartner & Mitglied der Geschäftsleitung, Globalance Bank AG, Zürich

Keynote 3:

FÖRDERTÄTIGKEIT & VERNETZUNG

16.50–17.15

Private Bildungsförderung – Agilität durch Vernetzung

Es muss nicht immer eine Stiftung sein
Prof. Dr. Peter Speck, Verantwortlicher, Festo Bildungsfonds, D-Esslingen

Keynote 4:

STRATEGIE

17.15–17.40

Geschäftsmodell Stiftung – Strategien für die Zukunft entwickeln

Sandro Giuliani, Managing Director & Delegierter des Stiftungsrates, Jacobs Foundation, Zürich

17.40–18.10

Geschäftsmodell Stiftung im Umbruch – zwischen Agilität und Tradition

Diskussion

Sandro Giuliani, Jacobs Foundation, Zürich
Philipp Kramer, Director, Excellence Foundation Zurich
Prof. Dr. Peter Speck, Festo Bildungsfonds, D-Esslingen
Pia Schatzmann, Stiftung Heilsarmee Schweiz, Bern

Moderation: Linda Zurkinden-Erismann, CEO, StiftungsZentrum.ch GmbH

18.10–19.30

NETWORKING & APERO TIME